

首届上海碳博会合作采购意愿超出预期

低碳正在改变商业逻辑

来源：解放日报 作者：吴丹璐 日期：2023-06-15



2023年6月15日 星期四 第27021号 今日十二版

习近平向全球人权治理高端论坛致贺信 共同推动人权文明发展进步

新华社北京6月14日电 6月14日，国家主席习近平向全球人权治理高端论坛致贺信。习近平指出，当前，人类又一次站在历史的十字路口，全球人权治理面临严峻挑战。我们主张以安全守序、人权平等、平等尊重、践行全球文明倡议、加强文明交流互鉴、通过对话磋商增进共识、共同推动人权文明发展进步。习近平强调，中国愿同各国人民一道，秉持人类命运共同体理念，推动全球人权治理不断取得积极成果，为构建人类命运共同体、实现世界和平稳定、促进人类文明进步作出更大贡献。

习近平同阿巴斯总统举行会谈，宣布建立中巴战略伙伴关系 相互支持全面推进各领域友好合作

强调必须尽快还巴勒斯坦以公道，提出三点主张推动巴勒斯坦问题早日全面公正持久解决

新华社北京6月14日电（记者 朱琳）6月14日下午，国家主席习近平在人民大会堂同巴勒斯坦国总统阿巴斯举行会谈，两国元首宣布建立中巴战略伙伴关系。习近平指出，中巴两国是重要邻国，也是友好邻邦。中巴关系源远流长，有着深厚的传统友谊。中巴两国在相互尊重、平等互利的基础上，不断深化各领域合作，取得丰硕成果。习近平强调，中巴两国要相互支持、相互合作，在相互尊重、平等互利的基础上，不断深化各领域合作，取得丰硕成果。习近平强调，中巴两国要相互支持、相互合作，在相互尊重、平等互利的基础上，不断深化各领域合作，取得丰硕成果。



会谈中，习近平在人民大会堂同巴勒斯坦国总统阿巴斯举行会谈。

低碳正在改变商业逻辑

首届上海碳博会合作采购意愿超出预期

【记者 吴丹璐】6月14日，首届上海碳博会合作采购意愿超出预期。本届碳博会合作采购意愿超出预期，吸引了众多企业参与。碳博会合作采购意愿超出预期，吸引了众多企业参与。碳博会合作采购意愿超出预期，吸引了众多企业参与。碳博会合作采购意愿超出预期，吸引了众多企业参与。

扎实推进上海现代化产业体系建设 龚正专题调研并主持召开主题教育课程联动会商李强主任正等参加

第九届上交会今天开幕 为全球技术供需对接提供优质服务



6月15日至17日，上交会将在上海世博展览馆举办，总面积达3.5万平方米，参展企业逾千家。

前五月上海外贸创同期新高 民营、国有企业进出口增速较快

【记者 李晔】上海外贸进出口增速较快。前五月上海外贸创同期新高，民营、国有企业进出口增速较快。前五月上海外贸创同期新高，民营、国有企业进出口增速较快。

一如既往关注国事心系民生 市政协向不再连任的在沪全国政协常委委员颁发纪念牌

【记者 李晔】市政协向不再连任的在沪全国政协常委委员颁发纪念牌。一如既往关注国事心系民生，市政协向不再连任的在沪全国政协常委委员颁发纪念牌。

一个月内60多位名师大家开讲，“今年校庆的学术氛围特别浓厚” 复旦“学术校庆”，创新路上进而有为

【记者 李晔】复旦“学术校庆”，创新路上进而有为。一个月内60多位名师大家开讲，今年校庆的学术氛围特别浓厚。复旦“学术校庆”，创新路上进而有为。

■本报记者 吴丹璐

6月14日，首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会落下帷幕。本届碳博会邀请到来自15个国家和地区近600家企业参展，各企业在展台上组织新品发布会和合作签约仪式等配套活动453场，实现一对一贸易配对173场次，接待参观者超8万人次。不少碳博会参展商表示，展会人气很旺，合作、采购意愿超出预期。

展商们的忙碌，反映出经济发展与日俱增的低碳转型需求。从本届碳博会来看，这种需求已并非完全由政府主导。当市场的低碳理念达成共识，新的商业增长点形成，新的绿色产业随之兴起。绿色浪潮下，企业只有抓住了低碳发展的锚点，才能抓住高质量发展的转型之机。

新经济正在兴起

今年上海碳博会现场，碳足迹管理企业成为最热门的咨询对象。

“这次展会完全超预期，我们本来只派了四个同事过来，根本接待不过来。”碳阻迹（北京）科技有限公司华东业务负责人皮轩铭一边和记者对话，一边忙着给客户发名片。下午3点，皮轩铭带来的名片全部发完了。

皮轩铭供职的是一家专注于碳足迹管理的企业，于2011年创立。近年来，随着市场对于碳核算的需求增多，碳阻迹的业务不断扩张，2021年、2022年先后获得了高瓴、经纬创投、红杉资本等投资，完成B轮融资。

碳博会上，来找皮轩铭谈合作的，有下游企业需要外包碳核算管理工作的，也有同行企业，但是更偏技术降碳，可以作为其供应商。从这个角度来说，碳管理、碳咨询企业成为连接低碳技术企业上下游的中间人，串起了一条绿色产业的全新赛道，也因此在本届碳博会上受到诸多关注。

今年碳博会，这类绿色服务企业来了不少。有的企业和碳阻迹类似，是从做云计算起家的数据公司转型而来，很多企业创始人都有着互联网“大厂”背景；有的企业原本是做质量检测服务的，如首家进入中国市场的第三方外资检测机构Intertek，乘着绿色经济浪潮，逐渐向低碳解决方案业务转型；有的企业属于咨询行业，如传统“四大”会计师事务所，在ESG（环境、社会、治理）浪潮中逐渐开拓新的咨询服务。

尝试商业模式创新

绿色服务行业的兴起、产业低碳转型需求增多与政府引导、国家战略有着必然联

系。但在本届碳博会上，越来越多企业开始谈论起绿色转型的经济价值。

“中国企业高质量发展现在都在做两件事，一件事是‘出海’，销售到欧美市场必然要考虑低碳合规的问题；另一件事是差异化，不做品牌差异化就很容易陷入低价竞争的恶性循环。ESG将为品牌差异化提供新的潜在价值。”普华永道中国ESG可持续战略与运营主管合伙人钟晓扬说。

普华永道在碳博会发布的报告显示，随着可持续意识觉醒，中国消费者愿意为值得信赖且符合自身价值主张的ESG产品服务支付高达20%的溢价，高于全球平均水平。

“溢价就是商业价值。而能够让消费者接受溢价，前提是让他们对品牌或产品有认同感。”下转5版（上接第1版）钟晓扬认为，对于企业来说，低碳转型更多是中期战略规划，也许不一定即刻看到回报，但却是企业未来发展重要的商业增长机遇，企业需要主动拥抱变化，积极尝试商业模式创新。

市场是推动低碳转型的关键。调动企业可持续发展的积极性，不能仅靠政府引导、企业家情怀，更要靠市场的推动。能够让企业从转型中发现商机，可持续发展才更加“可持续”。

提高市场资源配置效率，绿色金融也在发力。在全球需求趋势性下行的情况下，ESG理念有望催生出全球经济新的增长点，ESG投资理念正在成为金融投资领域的共识。反过来，资本市场也是低碳发展的“助推器”和“催化剂”，有助于“科技—产业—金融”形成良性循环。

目前，上海正在推进国际绿色金融中心建设，本届碳博会有多家银行参展，并发布了最新的绿色金融产品。陆家嘴金融城理事会理事长、交行行长刘珺在碳博会绿色金融平行论坛上表示，目前上海正在探索制定具有地方特色的转型金融目录，交行等银行将参与相关标准的制定，持续为降碳转型活动提供配套金融服务。

本文刊于2023年6月15日解放日报01版要闻