自评报告依据如下附录所需内容，自行编写，格式不限。

表A.1 江苏精品（产品）评分要素

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **一级指标** | **权重赋值** | **二级指标** | **三级指标** | **评分要素** |
| 1 | 创新发展  （250分） | 0.15 | 创新机制  （100分） | 组织制定创新战略及实施计划，并提供资源保障。（40分） | （1）企业创新战略主要包括技术创新战略、 产品创新战略、 管理创新战略、 制度创新战略和市场创新战略。制定创新战略，由专门的部门负责实施具体的创新战略实施计划，可根据创新战略及实施计划的范围和实施效果进行评价。（10分）  （2）拥有实施创新所需的保障条件，如国家或江苏省认定的重点实验室、工程技术（研究）中心、企业自身或集团公司研发中心，企业间及企业与高校等科研机构的联合创新项目或实验室等。（30分） |
| 人员创新能力的培养（40分） | 有人才使用、评价和激励机制。 采取送出去、 请进来等多种途径加强对科技人员的培训， 不断扩充其研究领域， 改善其知识结构。（10分）  个人获得奖励、表彰情况（国家级、省部级、地市级）国家级奖项20分/个，省级奖项10分/个，总分不超过30分 |
| 创新研发投入（20分） | 研发经费投入按营业收入增长而同比增长，按年度预算并使用，费用逐年提高，或近三年累计研发投入占销售收入不低于3% |
| 创新能力  （100分） | 建立有效的创新激励机制和可靠的技术支撑体系，形成有知识产权的创新能力  （50分） | 建有有利于技术优化的机制，如通过把科技人员的收入与贡献紧密挂钩，加大对有突出贡献人才的奖励力度， 鼓励科技人员以成果、 专利入股等。（10分）  近两年在产品和设计、研发和制造等关键环节取得的自主知识产权和核心技术成果，如取得发明、实用新型、外观设计专利授权或软件著作权、软件产品登记证书。  1.取得省级以上企业技术中心或设计中心或研究院资格证书； （20分）  2.拥有与认证范围产品质量、安全、节能环保相关的设计或制造的自主知识产权或技术成果；  (1)获得国家知识产权局批准的发明专利、实用新型专利和外观专利；（10分）  (2)省级以上自然科学、技术发明、科技进步奖。（10分） |
| 建立研发与标准化同步机制，及时将技术创新转化为技术标准（30分） | 积极参与国际标准化相关活动，包括报告、论文发表  积极组织开展本领域标准化国际会议的，视会议级别、涉及范围、会议规模等 |
| 科技创新人员占比情况（20分） | 科技人员比例大于3% |
| 发展成果 （50分） | 在技术、组织、制度、管理等方面的创新实践（30分） | 组织、标准等获得奖励、表彰情况（国家级、省部级、地市级）国家级奖项20分/个，省级奖项10分/个，不超过30分 |
| 通过创新和改造，取得的核心优势和项目（10分） | 新产品销售收入占企业产品销售收入的比重≥15%；（5分）新产品利润占企业产品销售利润总额的比重≥10%（5分） |
| 科技成果转化应用或先进服务模式的推广（10分） | 近两年采用新技术、新工艺、新材料研制和开发出新产品，以及新产品获得权威认定。（10分） |
| 2 | 质量卓越  （200分） | 0.55 | 管理水平  （40分） | 组织应建立并有效实施质量或行业相关管理体系并有效运行（10分） | 企业应按照GB/T 19001要求， 建立质量管理体系并有效实施。行业有特定要求的， 应建立国际同行业通行的管理体系并获得认证证书。（10分） |
| 积极导入卓越绩效模式，或有效采用其他先进管理模式（20分） | 先进的管理模式特指卓越绩效管理模式， 以提供卓越绩效管理模式自评报告、 政府质量奖获奖证书等方式予以证明。（20分） |
| 质量管理人员占比情况 | 质量管理人员比例大于3%（10分） |
| 技术能力  （40分） | 技术能力先进，保障产品质量的持续稳定（20分） | 技术管理水平领先同行业；工艺水平高、装备自动控制程度和可靠性高。有严格的产品检测能力。产品质量水平稳定，符合工厂质量保证能力要求。（20分） |
| 实施标准引领工程，不断提高标准的先进性，以高标准引领质量提升（20分） | 参与制定国际标准或国家标准（5分）；主导制定国际或国家标准（10分）  产品质量提升与装备升级相结合，促进产业链升级（10分）。 |
| 产品质量  （100分） | 产品标准中主要技术指标达到“国内一流、国际先进”（20分） | 产品主要性能对比分析（与国际标准、国外先进企业标准、国家标准的比对情况）；  体现先进性的主要指标及采用的关键技术说明（关键技术、工艺、设备与指标的对应关系）（20分） |
| 产品实测或实际服务水平应符合“江苏精品”标准，并处于行业领先地位（40分） | 产品技术指标应符合“ 江苏精品” 产品标准或技术规范要求。（20分）  产品基本情况说明，（近3年产值、市场占有率、毛利率；主要市场及发展趋势）（20分） |
| 建立和实施可靠的产品质量追溯系统和/或供应链溯源系统（40分） | 1.建立产品质量追溯系统，提高质量在线监测、控制和产品生命周期质量追溯的能力。（20）  2. 企业具有对相关产业的技术引领能力， 有效带动标准、产品、 工艺及技术的进步。（10分）  3.企业应建立互利共赢的供应商合作关系。(10分)  （1）对提供主要原材料、辅料、配件、元器件或外包（外协加工）外部供方进行评价和考核。（2分）  （2）约定采购产品的技术要求、质量目标要求；（1分）  （3）外部供方能够对所提供的产品和服务过程中的问题，按照组织的要求采取纠正措施。（1分）  （4）建立了供需双方的信息对接平台，实现双方信息交换的及时对接，实现需求互动。（2分）  （5）制定供货商开发计划，与供货商建立战略合作伙伴关系，有效带动标准、产品、工艺及技术的进步； （2分）  （6）近三年的外部供方绩效数据表明，达到规定的目标要求。（2分） |
| 顾客满意  （20分） | 建立和有效运行完善的顾客关系管理系统（10分） | 建立客户服务中心，有客户咨询电话、客户投诉信箱货电话等客户沟通渠道；（5分）  通过客户管理系统有效管理客户；分析和挖掘客户需求（5分） |
| 制定和有效执行高于一般要求的服务承诺或服务规范。（10分） | 有完善的针对产品的服务承诺或服务规范且高于同行业一般水平。（10分） |
| 3 | 品牌引领  （200分） | 0.20 | 品牌战略与规划  （40分） | 制定品牌战略和规划，品牌规划与整体战略保持一致（10分） | 有品牌战略（3）、有品牌规划（3）、分解指标与整体战略一致（4） |
| 品牌战略评审和策略调整情况（15分） | 有开展战略分析评审活动（5分）、有年度或周期性战略调整计划（5）、上一年度达成品牌战略指标（5） |
| 品牌文化建设的开展情况（15分） | 公司有可识别的品牌文化（5）、年度品牌文化建设计划（4）、计划执行率100%（3分）、有活动效果评估（3分） |
| 品牌管理与维护  （60分） | 有专门部门开展品牌管理工作，配置必要的资源（15分） | 有专门部门（5）、职责权限明确（5）、配置必备的软硬件资源（5） |
| 建立品牌管理制度，品牌管理的组织与执行有效（20分） | 有管理制度（5）、有工作计划和指标（5）、品牌管理中有形成的好的方法（5）、品牌发展扩张成效的证实性材料（5） |
| 开展品牌保护、形象维护等方面的措施及成效（15分） | 有品牌保护和维护工作制度和执行机制（5）、有品牌保护和形象维护典型案例（5）、财务结果显著（5） |
| 品牌管理和经营活动的费用支出占销售额的比重（10分） | 费用支出占比在同行对标中处于前三位（5）、投入产出比显著（5） |
| 品牌声誉  （70分） | 有较高的知名度、美誉度和忠诚度（30分） | 建立有知名度、美誉度和忠诚度的评测指标、方法和工具（10）、有消费者对品牌了解熟悉、信任和回想、第一提及和回购等调查和分析数据，2个以上分析数据排名前三（10）、有针对性的改进计划和措施（10） |
| 品牌满意度调查的开展情况和结果（10分） | 每年开展品牌满意度调查（5）、有近三年品牌满意度得分和改进分析（5） |
| 品牌近三年获得的荣誉称号或奖励情况（20分） | 近三年获得国家或省级荣誉和奖励（10）、近三年获得的荣誉和奖励排名前三（10） |
| 申请江苏精品认证的产品或服务在全省同行业或细分市场中的排名处于前列（10分） | 近三年排名，前三名按照排序分别得10、8、6分，前10得5分，10名以外不得分 |
| 品牌效应与价值  （30分） | 品牌效应能促进行业和企业自身的发展（15分） | 有集体商标或区域品牌（5）、有品牌经济效应证实材料（5）、有品牌社会效益证实材料（5） |
| 较高的品牌价值和品牌溢价能力（15分） | 有品牌价值评估（10）、有品牌溢价能力分析数据（5） |
| 4 | 社会责任  （100分） | 0.10 | 公共责任  （20分） | 组织治理和企业文化应积极塑造社会责任（10分） | 企业价值观和文化体现社会责任（5）、有社会责任体系认证（5） |
| 每年发布社会责任报告或接受社会责任评价的情况（10分） | 发布年度社会责任报告（5）、未发生第三方社会责任审核不通过情况（5） |
| 近三年无重大质量安全事故及严重违法违规记录 | 否决项 |
| 绿色可持续发展  （30分） | 环境管理体系认证情况、节能或绿色产品数量、绿色工厂创建情况（20分） | 有环境管理体系认证（5）、有节能或绿色产品（5）、创建绿色工厂（5）、其他荣誉奖励（5） |
| 在产品设计和产品实现过程实行绿色和可持续发展理念，开展预防污染和节约资源的情况，废弃物处置和回收再利用情况（10分） | 有引入产品生态设计或绿色制造体系（5）、废弃物处置和再利用情况符合法规要求（5） |
| 诚信与合规经营  （20分） | 开展信用体系建设、信用水平等级、出具信用报告（5分） | 信用水平等级达到A等以上并出具信用报告（5） |
| 尊重利益相关方的利益、建立合规经营制度、公平竞争力情况（5） | 建立合规经营体系和制度，有违规情况不得分（5） |
| 近三年纳税情况和区域纳税排名（10） | 依据地方主管部门出具的证明材料和纳税人分类评分，有违规情况不得分（10） |
| 权益保护  （20分） | 建立消费者权益保护制度，开展顾客满意度调查，售后服务星级评价情况（15） | 建立消费者权益保护制度（5）、有产品质量召回机制（5）、开展售后服务评比或第三方评价（5） |
| 建立员工合法权益保护制度，职业健康安全体系认证情况（5） | 有职业健康安全体系认证（5） |
| 公益支持  （10分） | 参与社会公益活动的情况（10） | 有参与社会公益活动（5）、近三年获得国家或省级荣誉和奖励（5） |

注：单项得分不低于60分，总得分不低于80分