

# T/SDAS

团 体 标 准

T/SDAS 22—2018

全国团体标准信息平台

---

## “泰山品质”评价通用要求

General requirements of assessment for taishan quality

全国团体标准信息平台

2018 - 08 - 01 发布

2018 - 08 - 15 实施

山东标准化协会 发布

## 目 次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 术语和定义.....	1
3 评价原则.....	1
3.1 系统全面.....	1
3.2 客观公正.....	1
3.3 科学严谨.....	1
4 基本要求.....	2
4.1 品质卓越.....	2
4.2 自主创新.....	2
4.3 管理先进.....	2
4.4 品牌高端.....	2
4.5 标准领先.....	2
4.6 绿色发展.....	3
5 评价组织实施.....	3
5.1 评价方式.....	3
5.2 评价机构及人员.....	3
5.2.1 评价机构.....	3
5.2.2 评价人员.....	3
5.3 评价依据.....	3
5.4 评价程序.....	3
5.5 评价报告.....	3
附录 A（资料性附录） “泰山品质”评价流程.....	4

全国团体标准信息平台

## 前 言

本标准按GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由“泰山品质”认证联盟提出。

本标准由山东标准化协会归口。

本标准起草单位：山东省质量技术监督审查评价中心有限公司、方圆标志认证集团山东有限公司、中国质量认证中心青岛分中心、上海天祥质量技术服务有限公司、中国船级社质量认证公司青岛公司、必维认证有限公司、莱茵技术-商检有限公司。

本标准主要起草人：郑培堂、孙晓兰、曲秀华、刘香云、李宗伟、聂世玉、沈政毅、黄涵韬、胡桂利、杜志向、董华建、李文君、杨天龙。

全国团体标准信息平台

# "泰山品质"评价通用要求

## 1 范围

本标准规定了“泰山品质”评价的术语和定义、原则、基本要求、评价实施等内容。  
本标准适用于组织申请“泰山品质”的评价及评价机构对组织的产品/服务开展的评价活动。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1

**泰山品质** taishan quality

组织的产品/服务拥有自主知识产权，关键技术指标达到国际先进标准水平或高于国际、国家标准水平。组织在质量、创新、品牌、标准、管理、绿色发展等方面具有行业引领性，取得了卓越绩效，并具有持续满足顾客需求的能力，能够代表山东制造、山东服务、山东建造、山东标准、山东质量、山东品牌形象。

### 2.2

**“泰山品质”评价** taishan quality assessment

对申请认证的产品/服务是否符合“泰山品质”认证要求所实施的评价活动。

### 2.3

**“泰山品质”认证产品/服务** taishan quality certified product

符合“泰山品质”标准要求，通过“泰山品质”认证第三方认证评价的产品/服务。

### 2.4

**“泰山品质”标准** taishan quality standard

适用于“泰山品质”认证的评价细则、认证通则、管理制度、产品/服务标准及其认证实施细则等。

## 3 评价原则

### 3.1 系统全面

“泰山品质”评价应结合组织及其产品/服务，在质量、创新、品牌、标准、管理、绿色发展等方面进行系统全面的评价。

### 3.2 客观公正

“泰山品质”评价应严格依据法律法规及政策要求，做到实事求是、客观中立、公平公正。

### 3.3 科学严谨

“泰山品质”评价应采用定性与定量相结合的方法，科学确定评价对象的符合程度和关键指标。

## 4 基本要求

### 4.1 品质卓越

申请“泰山品质”的产品/服务，应具有国内一流或国际先进水平，产品质量持续稳定并不断满足顾客需求。包括但不限于：

- a) 近3年来质量水平位居国内同行业前列；
- b) 积极推广先进的卓越绩效管理，经营管理和综合绩效持续稳定发展并取得突出成效，形成了自我完善的持续改进机制；
- c) 组织应符合“泰山品质”相关评价标准，关键技术指标应处于行业领先地位；
- d) 组织应具备行业引领能力，有效带动上下游产业链的协同进步。

### 4.2 自主创新

组织应具有持续创新和技术引领能力，有效带动行业标准、模式、产品、材料、工艺、技术等进步，重视知识产权管理。包括但不限于：

- a) 组织应制定技术创新战略及实施计划，并提供资源保障；
- b) 组织应注重研发投入；
- c) 组织应具有较高水平的科技成果转化能力；
- d) 组织应在关键的设计、制造环节、绿色发展、服务模式等方面拥有较先进的自主知识产权和核心技术成果，产品应拥有产品核心技术的自主知识产权。

### 4.3 管理先进

组织在管理、模式、方法、流程等方面，实现创新并具有推广价值，具备持续满足顾客需求的能力。包括但不限于：

- a) 采用先进的国际管理模式和标准，加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效运行；
- b) 采用先进的管理工具和方法，并形成专有的数据管理系统持续改进管理水平；
- c) 组织应以顾客需求为导向，持续提升顾客满意，制定行业领先的服务规范和有效的顾客权益保障机制。

### 4.4 品牌高端

组织应具备强烈的品牌意识，通过卓越品牌形象，获得较高的品牌溢价。包括但不限于：

- a) 组织应制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源保障；
- b) 高端产品的市场占有率高；
- c) 应具有较高的美誉度，品牌忠诚度高；
- d) 品牌优势突出。

### 4.5 标准领先

组织应制定领先于行业或国家的标准，标准在行业具有话语权，抢占市场竞争制高点。包括但不限于：

- a) 标准中关键性指标在所处行业中的创新性和引领性，关键性指标填补国际或国内空白，或优于同业水平的情况；
- b) 标准实施效益好、具有示范引领作用；

c) 标准引领行业发展，促进产业升级，持续促进产质量水平不断提升。

#### 4.6 绿色发展

组织应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极履行社会责任，包括但不限于：

- a) 组织应基于全生命周期理念，在产品或服务的设计、实现、售后等环节建立行业领先的节能减排、绿色发展、环保、安全生产等指标体系和管理制度，并有效贯彻实施；
- b) 组织应具有较高的信用水平，必要时提供企业信用等级证明；
- c) 组织应积极履行社会责任，每年发布社会责任报告或接受社会责任评价。

### 5 评价组织实施

#### 5.1 评价方式

“泰山品质”评价采用资格评价和认证评价相结合的方式。

#### 5.2 评价机构及人员

##### 5.2.1 评价机构

“泰山品质”评价机构的认证机构应是通过国家认监委批准的产品或服务认证机构，并符合“泰山品质”认证联盟机构的相关管理规定。

##### 5.2.2 评价人员

“泰山品质”评价人员由联盟秘书处技术委员会的专家组成，认证人员应取得国家认证人员从业资格，适用时允许评价机构配备相关技术专家。

#### 5.3 评价依据

“泰山品质”评价按“泰山品质”认证通则、评价细则、产品/服务实施细则等有关要求开展。

#### 5.4 评价程序

“泰山品质”分资格评价和认证评价，每个过程应依据“泰山品质”标准有关要求实施评价，具体“泰山品质”评价流程见附录A。

#### 5.5 评价报告

“泰山品质”评价报告包括资格评价报告和评价机构的认证报告。

附录 A  
(资料性附录)  
“泰山品质”评价流程

步骤	相关单位	联盟秘书处	企业	联盟成员机构	标准制修订部门	程序要求事项
1	推荐产品目标					1. 各有关单位推荐；2. 上报秘书处
2		评审并发布目录				1. 秘书处组织专家评审；2. 发布“泰山品质”认证产品目录
3					制定产品/服务标准	组织企业、检测机构、认证机构等制定产品/服务标准
4				N	评价	组织专家对产品/服务标准先进性评价，出具评价报告并给出意见
5			申请自评		Y	申请单位应根据“泰山品质”认证要求提供自我评价报告、法律地位、产品标准等资料
6					产品/服务标准发布	联盟秘书处对产品标准进行公告
7			N	实施细则编制/备案		1. 秘书处依据认证机构能力分配联盟成员机构；2. 认证机构编制产品认证实施细则、认监委备案并报送秘书处；3. 秘书处对产品认证实施细则公告
8		评价				1. 秘书处组织专家对自评报告进行评价或企业答辩；2. 出具专家意见
9		认证项目分配		洽谈认证意向		1. 秘书处依据认证机构能力及申请单位意向分配认证项目；2. 认证机构与申请单位洽谈认证意向；3. 认证机构对申请单位进行指导
10			提交认证申请			申请单位提交认证申请书及附件
12				受理及审核		1. 机构评审受理；2. 签订认证合同；3. 下发任务；4. 组织实施审核
13				认证报告		1. 认证机构出具报告及认证结论；2. 将认证结论上报秘书处
14				出具证书		1. 秘书处下发证书编号；2. 认证机构打印产品认证证书、盖章、签字；3. 上报联盟秘书处登记。
15		证书登记公告				1. 秘书处登记；2. 网上公告

---

全国团体标准信息平台

全国团体标准信息平台